

NAZIV PREDMETA		ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA					
Kod	STT016	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Danijela Perkušić Malkoč, profesor stručnih studija	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Sanja Bašić Roguljić, asistent	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	15	15		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	1. Razviti kod studenata svijesti o važnosti istraživanja tržišta pri donošenju poslovnih odluka. 2. Upoznati studente sa vrstama, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 3. Primijeniti naučene vještine na vlastitom istraživačkom projektu.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Opisati temeljne pojmove vezane za istraživanje tržišta. 2. Identificirati vrste i izvore podataka u svrhu donošenja poslovnih odluka. 3. Odabrati prikladne metode istraživanja tržišta u svrhu rješavanja konkretnog istraživačkog problema. 4. Odabrati prikladne načine prikupljanja jedinica u uzorak - uzorkovanje. 5. Znati izraditi instrumente za prikupljanje podataka. 6. Znati osmisliti i provesti on-line istraživanje tržišta. 7. Izraditi projekt istraživanja na konkretnom poslovnom slučaju.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Uvod u sadržaj predmeta. Definiranje istraživanja tržišta. Potreba za istraživanjem tržišta. Etika u istraživanju tržišta.			
		1	Auditorne vježbe	Uvod u sadržaj vježbi. Uvodni poslovni slučaj.			
		1	Seminarska nastava	Dogovor o načinu izvođenja projektnog zadatka.			
	2.	2	Predavanja	Proces istraživanja. Definiranje problema i ciljeva istraživanja.			
		1	Auditorne vježbe	Upoznavanje sa elementima procesa istraživanja. Problem i ciljevi istraživanja.			
		1	Seminarska nastava	Formiranje istraživačkih timova i izbor problema istraživanja.			

	3.	2	Predavanja	Proces i projekt istraživanja.
		1	Auditorne vježbe	Definiranje problema i ciljeva istraživanja
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak - Definiranje problema i ciljeva istraživanja.
	4.	2	Predavanja	Primarni i sekundarni podaci u istraživanju tržišta. Vrste istraživanja tržišta.
		1	Auditorne vježbe	Prikupljanje sekundarnih podataka.
		1	Seminarska nastava	Individualni i grupni studentski zadaci
	5.	2	Predavanja	Kvalitativna vs. kvantitativna istraživanja. Izviđajna istraživanja.
		1	Auditorne vježbe	Odabir adekvatne metode za primarno istraživanje.
		1	Seminarska nastava	Rad na projektnom zadatku.
	6.	2	Predavanja	Opisna istraživanja. Uzročna istraživanja.
		1	Auditorne vježbe	Studentski projektni zadatak – Primjena izviđajnog istraživanja na konkretnom problemu.
		1	Seminarska nastava	Rad na projektu.
	7.	2	Predavanja	Uzročna istraživanja tržišta. Ponavljanje.
		1	Auditorne vježbe	Ponavljanje za kolokvij.
		1	Seminarska nastava	Rad na projektu.
	8.	2	Predavanja	1. Kolokvij (20.11.2023.)
		1	Auditorne vježbe	Eksperiment i njegova primjena na konkretnom primjeru.
		1	Seminarska nastava	Individualni i grupni studentski zadaci.
	9.	2	Predavanja	Ljestvice za mjerenje stavova. Izrada anketnog upitnika.
		1	Auditorne vježbe	Izrada anketnog upitnika na konkretnom primjeru. On-line alati za izradu anketnog upitnika.
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak.
	10.	2	Predavanja	Uzorci i uzorkovanje.
		1	Auditorne vježbe	Izrada anketnog upitnika.

		1	Seminarska nastava	Rad na projektu istraživanja.		
	11.	2	Predavanja	Uzorci i uzorkovanje.		
		1	Auditorne vježbe	Postupak izbora jedinica u uzorak. Odabir adekvatne vrste uzorka.		
		1	Seminarska nastava	Rad na projektu istraživanja.		
	12.	2	Predavanja	Prikupljanje podataka i obuka anketara.		
		1	Auditorne vježbe	Odabir adekvatne metode prikupljanja podataka. Obuka anketara. Moguće greške istraživanja.		
		1	Seminarska nastava	Rad na projektu.		
	13.	2	Predavanja	Izrada izvještaja i prezentacija rezultata istraživanja.		
		1	Auditorne vježbe	Izrada izvještaja i prezentacija rezultata istraživanja.		
		1	Seminarska nastava	Izrada izvještaja/studentski projekt.		
	14.	2	Predavanja	2. kolokvij (15.01.2023.)		
		1	Auditorne vježbe	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
	15.	2	Predavanja	Zaključna razmatranja i osvrt na kolokvij. Prezentacije projekata studenata.		
		1	Auditorne vježbe	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	Izrada i prezentacija projektnog zadatka, min. 70 % dolazaka za redovne te 50 % dolazaka za izvanredne studente Studenti su također dužni tijekom semestra izraditi i prezentirati vlastiti projekt istraživanja.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti)	Pohađanje nastave	1ECTS	Istraživanje	1	Pratični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,5 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,3 ECTS

predmeta):	Pismeni ispit		Projekt	2 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Prvi kolokvij			50-100	35	
	Drugi kolokvij			50-100	35	
	Projektni zadatak			50-100	30	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Pismeni ispit			50 - 100	70	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)			50 - 100	30	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Pismeni ispit			50 - 100	70	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)			50 - 100	30	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena \ (%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k _i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A _i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE					
	Postotak		Kriterij			Ocjena
	od 50% do 61%		zadovoljava minimalne kriterije			dovoljan (2)
	od 62% do 74%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima			dobar (3)
	od 75% do 87%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom			vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%		izniman uspjeh			izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	1. Vranešević, T.: <i>Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju</i> , Adecco, Zagreb, 2014.	4	
	2. Malkoč, D.: <i>Radna bilježnica: Projekt istraživanja tržišta, za internu upotrebu na vježbama</i> , Web izdanje, Odjel za stručne studije, 2017.		Moodle stranice
Dopunska literatura	1. Gutić, D., Bačelić, J. i Bačelić, Z.: <i>Istraživanje tržišta</i> , Mate, Zagreb, 2011. 2. Marušić, M., Prebežac, D. i Mikulić, J.: <i>Istraživanje turističkih tržišta</i> , Efzg, Zagreb, 2019. 3. Meler, M.: <i>Istraživanje tržišta</i> , EFOS, Osijek, 2005. 4. Kotler, P. i Keller, K.: <i>Upravljanje marketingom</i> , Mate, Zagreb, 2008.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			